

# Programme de reconnaissance



LA FONDATION MADELI-AIDE

	<b>Partenaire émérite des Îles</b> 200 000 \$ et +	<b>Très grand partenaire des Îles</b> 100 000 \$ à 199 999 \$	<b>Grand partenaire des Îles</b> 50 000 \$ à 99 999 \$	<b>Partenaire des Îles</b> 25 000 \$ à 49 999 \$	<b>Très grand ami des Îles</b> 10 000 \$ à 24 999 \$	<b>Grand ami des Îles</b> 5 000 \$ à 9 999 \$	<b>Ami des Îles</b> 100 \$ à 4 999 \$
Des bourses d'études dont le nombre et le montant seront déterminés avec le donateur en fonction de la valeur du don et qui porteront son nom pour une période de...	25 ans	25 ans	25 ans	25 ans	10 ans	5 ans	
Un projet de promotion des études portant le nom du donateur pour une période de 5 ans	✓	✓	✓				
Le logo du donateur figure sur les outils de communication de la Fondation (dépliants, bulletins de liaison, lettres de sollicitation, etc.)	✓	✓	✓				
Le nom, le logo, un message corporatif et l'hyperlien du site du donateur sont affichés sur le site web de la Fondation	✓	✓	✓	✓			
Le nom du donateur est inscrit au tableau d'honneur de la campagne (visibilité proportionnelle au don sur le site web, le bulletin de liaison et une affiche lors des événements de campagne)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
La représentante du donateur préside le lancement de la campagne (lors des soupers de homard de Québec et Montréal 2006)	✓						
Le donateur prend la parole et procède à la remise symbolique de son don lors du lancement de la campagne (présence des médias)	✓	✓	✓				
Le donateur est présenté lors du lancement de la campagne	✓	✓	✓	✓	✓		
Le donateur reçoit deux billets gratuits pour le souper homard dédié au lancement de la campagne	✓	✓	✓				
La représentante du donateur préside l'événement de clôture de la campagne	✓						
Le donateur prend la parole lors de l'événement de clôture de la campagne (présence des médias)	✓	✓	✓				
Un objet de reconnaissance créé par des artisans des Îles est remis au donateur lors de l'événement de clôture de la campagne	✓	✓	✓	✓	✓		
Le donateur remet les bourses portant son nom lors de la cérémonie de présentation des lauréats, au mois d'août aux Îles-de-la-Madeleine, en présence des étudiants, de leurs parents et des médias locaux.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Le donateur reçoit le bulletin d'information de la Fondation	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Le donateur reçoit en priorité une invitation aux activités de la Fondation	✓	✓	✓	✓			