



LA FONDATION MADELI-AIDE DÉPASSE SON OBJECTIF ET ATTEINT 2 036 000 DOLLARS

La Fondation Madeli-Aide a dépassé l'objectif de 1,5 millions de dollars de sa campagne majeure de financement lancée il y a un an. Heureuse des engagements reçus, notamment d'une vingtaine de grands donateurs, La Fondation pourra compter, avec ses autres activités, sur une somme de l'ordre de deux millions trente-six mille dollars sur cinq ans, (2 036 000 \$)

Ces résultats ont été dévoilés aux 400 convives du repas au homard de la Fondation qui se sont rassemblés à bord du « Vacancier » amarré pour la première fois cette année dans le port de Québec, mercredi soir 13 juin. Jeudi soir, pour entendre cette nouvelle, ils étaient plus de 500 à bord du même bateau de la CTMA dans le port de Montréal et vendredi midi à Montréal 300 gens d'affaires ont payé 250\$ chacun pour avoir une place à table à bord et ainsi appuyer de leurs dons la Fondation. Ces activités de financement contribuent à la campagne majeure.

Responsable en grande partie de ce « succès exceptionnel », la présidente de la campagne majeure de financement, Marie-Huguette Cormier, vice-présidente Services d'accès chez Desjardins, a remercié les décideurs qui l'ont appuyée dans le « cabinet de campagne ». « Je les remercie du fond du cœur d'avoir déployé autant d'énergie à faire de cette petite cause une grande ». Et elle a pris bien soin de nommer chacune de ces personnes qui l'ont épaulée. Elle a aussi rappelé les motifs de son engagement dans la campagne : « permettre aux jeunes de réaliser leur potentiel et éviter l'exode des familles; offrir à la Fondation une base financière solide pour continuer à verser des bourses et faire la promotion des études ».

Pour sa part, le président de la Fondation, Franklin Delaney, s'est dit enthousiasmé par « la générosité formidable des entreprises comme le Mouvement Desjardins, Hydro-Québec, les Rôtisseries St-Hubert et par l'appui de tous les donateurs, tous les dons sont importants ». « Pour mener une campagne d'envergure, il nous a fallu mobiliser un cabinet de campagne et une présidente d'envergure, Marie-Huguette Cormier. Marie-Huguette soutient la Fondation depuis de nombreuses années et elle a présidé cette campagne avec brio, détermination et une combativité toute « olympienne ». Le président Delaney a souligné que c'est grâce à la participation des donateurs et des convives qu'il entend poursuivre les deux missions de la Fondation : donner des bourses

d'études et soutenir des programmes d'encouragement aux études afin de réduire le décrochage scolaire.

« De par les services qui nous sont rendus par le CTMA Vacancier, la CTMA est notre commanditaire le plus important depuis 2002 et le sera encore pour plusieurs années » a révélé le président Franklin Delaney. Il a donc chaleureusement remercié le président de la CTMA, Eddy Chevarie, le directeur général de la CTMA, Gérard LeBlanc de même que le capitaine Bernard Langford et tout l'équipage.

De son côté, monsieur LeBlanc a voulu marquer le début de la saison de navigation du « Vacancier » en soulignant qu'il entend développer le volet de congrès à bord du bateau, « une manière inédite de découvrir le Québec par son fleuve. » Il a par la même occasion confirmé que « la contribution en services à la Fondation du Groupe CTMA est estimée à environ 50 000 \$ par année » depuis cinq ans.

La présidente de la campagne, Marie-Huguette Cormier, a glissé à la fin de son allocution « qu'avec les dossiers qui sont encore en analyse auprès de plusieurs entreprises, viendront s'ajouter quelques centaines de mille » dollars. Décidément, les résultats sont excellents, majeurs.

Rappelons que les sommes recueillies par la Fondation sont souscrites et non pas encore versées dans le compte de caisse de la Fondation. Elle le seront au cours des quatre prochaines années.

La Fondation Madeli-Aide a comme mission de promouvoir les études. À cette fin, elle distribue des bourses d'études aux étudiantes et étudiants qui, après des études secondaires ou collégiales aux Îles de la Madeleine, doivent poursuivre leurs études collégiales et universitaires à l'extérieur des Îles. Créée il y a neuf ans par des Madelinots habitant Montréal et Québec, la Fondation a distribué jusqu'à maintenant 405 bourses pour un montant total de 355 000 \$. La Fondation soutient aussi les projets et les programmes favorisant le succès scolaire aux Îles.

SOURCE : Franklin Delaney, président de la Fondation

Téléphone : 514-783-1556

Lien Internet : <http://www.madeli-aide.org/>