

Planification stratégique

2026-2029



LA FONDATION MADELI-AIDE
pour l'éducation



Notre mission

La Fondation Madeli-Aide pour l'éducation a pour mission de promouvoir les études auprès des jeunes des îles de la Madeleine.



LA FONDATION MADELI-AIDE
pour l'éducation

Notre vision

La Fondation est reconnue aux Îles, comme un partenaire essentiel qui a un impact significatif dans le développement du plein potentiel éducatif des jeunes madelinots et madeliniannes.



Axes stratégiques



Objectifs stratégiques

Gouverner

1. Consolider la gouvernance pour la rendre plus efficiente en cohérence avec les rôles et responsabilités de chacune des instances

- 1.1 Mettre en place la nouvelle structure et instaurer une vigie et un processus d'évaluation périodique de la gouvernance.
- 1.2 Créer un processus conjoint d'évaluation de la direction générale et du conseil d'administration.
- 1.3 Revoir et mettre en œuvre la stratégie de recrutement de candidats et candidates pour nos différentes instances.



Objectifs stratégiques

Financer

2. Augmenter notre capacité de sollicitation et d'engagements

- 2.1 Avoir 100 boursiers engagés, dont au moins cinq (5) en tant que solliciteurs.
- 2.2 Mettre en œuvre la stratégie de dons planifiés.



Objectifs stratégiques

Gérer

3. Maintenir les activités de la Fondation sans diminuer l'actif net durant la mise en place de la nouvelle structure de gouvernance

- 3.1** Déposer un plan budgétaire sur trois (3) ans et en faire le suivi.
- 3.2** Actualiser et suivre la politique de placement au regard des fonds reçus.
- 3.3** Faire un premier exercice annuel de gestion des risques.



Objectifs stratégiques

Distribuer

4. Réviser nos programmes et confirmer les partenariats sous l'angle de la pertinence et l'impact direct sur les bénéficiaires

- 4.1 Faire une analyse du programme de bourses pour déterminer s'il répond toujours aux besoins et s'il peut être bonifié.
- 4.2 Faire une analyse du programme de bourses pour déterminer s'il répond toujours aux besoins et s'il peut être bonifié.
- 4.3 Rassembler et analyser les données disponibles pour bien comprendre le cheminement des étudiantes et étudiants madelinots.



Objectifs stratégiques

Rayonner

5. Accentuer la présence et la visibilité de la Fondation aux Îles

- 5.1 Valoriser la réussite des parcours auprès de tous les donateurs tant dans la communauté madelinienne qu'ailleurs.
- 5.2 Augmenter de 25% les collaborateurs et collaboratrices résidant aux Îles.
- 5.3 Mettre en œuvre un plan de communication pour faire connaître la mission de la Fondation à nos publics et pour augmenter sa présence médiatique.

