

# Planification stratégique

2026-2029



LA FONDATION MADELI-AIDE  
pour l'éducation







# Notre mission

La Fondation  
Madelî-Aide pour  
l'éducation a pour  
mission de  
promouvoir les  
études auprès des  
jeunes des Îles de  
la Madeleine.



LA FONDATION MADELI-AIDE  
*pour l'éducation*



# Notre vision

La Fondation est reconnue aux Îles, comme un partenaire essentiel qui a un impact significatif dans le développement du plein potentiel éducatif des jeunes madelinots et madeliniennes.



# Axes stratégiques

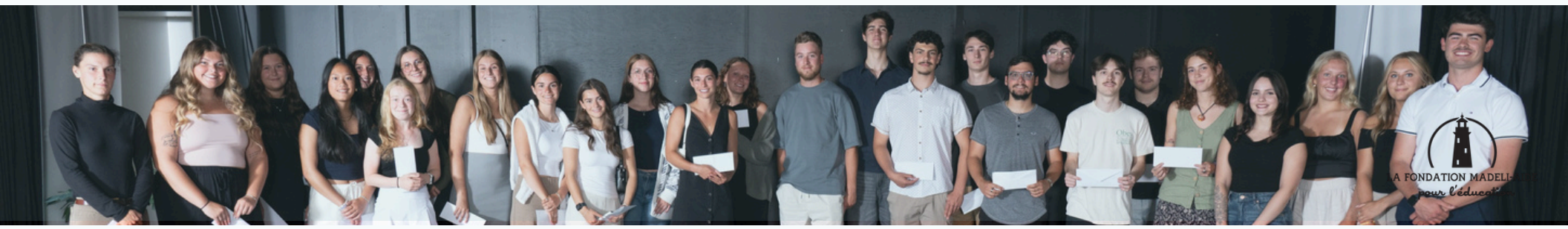
1.  
Gouverner

2.  
Financer

3.  
Gérer

4.  
Distribuer

5.  
Rayonner





# Objectifs stratégiques

## Gouverner

### **1. Consolider la gouvernance pour la rendre plus efficiente en cohérence avec les rôles et responsabilités de chacune des instances**

- 1.1** Mettre en place la nouvelle structure et instaurer une vigie et un processus d'évaluation périodique de la gouvernance.
- 1.2** Créer un processus conjoint d'évaluation de la direction générale et du conseil d'administration.
- 1.3** Revoir et mettre en œuvre la stratégie de recrutement de candidats et candidates pour nos différentes instances.



# Objectifs stratégiques

## Financer

### 2. Augmenter notre capacité de sollicitation et d'engagements

- 2.1 Avoir 100 boursiers engagés, dont au moins cinq (5) en tant que sollicitateurs.
- 2.2 Mettre en œuvre la stratégie de dons planifiés.



# Objectifs stratégiques

## Gérer

### **3. Maintenir les activités de la Fondation sans diminuer l'actif net durant la mise en place de la nouvelle structure de gouvernance**

- 3.1** Déposer un plan budgétaire sur trois (3) ans et en faire le suivi.
- 3.2** Actualiser et suivre la politique de placement au regard des fonds reçus.
- 3.3** Faire un premier exercice annuel de gestion des risques.





# Objectifs stratégiques

## Distribuer

### **4. Réviser nos programmes et confirmer les partenariats sous l'angle de la pertinence et l'impact direct sur les bénéficiaires**

- 4.1 Faire une analyse du programme de bourses pour déterminer s'il répond toujours aux besoins et s'il peut être bonifié.
- 4.2 Faire une analyse du programme de bourses pour déterminer s'il répond toujours aux besoins et s'il peut être bonifié.
- 4.3 Rassembler et analyser les données disponibles pour bien comprendre le cheminement des étudiantes et étudiants madelinots.





# Objectifs stratégiques

## Rayonner

### 5. Accentuer la présence et la visibilité de la Fondation aux Îles

- 5.1 Valoriser la réussite des parcours auprès de tous les donateurs tant dans la communauté madelinienne qu'ailleurs.
- 5.2 Augmenter de 25% les collaborateurs et collaboratrices résidant aux Îles.
- 5.3 Mettre en œuvre un plan de communication pour faire connaître la mission de la Fondation à nos publics et pour augmenter sa présence médiatique.

