



LA FONDATION MADELI-AIDE
pour l'éducation

FESTINS DE HOMARD

ET AUTRES DÉLICES DES ÎLES

26 et 27 mai 2026 | SOUPERS-CROISIÈRES

au bénéfice du parcours éducatif
des jeunes des Îles-de-la-Madeleine

Plan de partenariat 2026



PLAN DE PARTENARIAT 2026

Les 26 et 27 mai 2026 à Québec et à Montréal, la Fondation Madeli-Aide pour l'éducation accueillera plus de 800 personnes du monde des affaires, donateurs et partenaires aux soupers-bénéfice Festins de homard. À bord des navires de Croisières AML, ces soirées emblématiques marieront gastronomie maritime, rencontres inspirantes et engagement philanthropique.

Chaque billet, chaque partenariat et chaque présence à bord contribuent directement à propulser la mission de la Fondation : soutenir les jeunes Madelinots qui poursuivent leurs études à l'extérieur de l'archipel et renforcer, aux Îles-de-la-Madeleine, un ensemble d'initiatives favorisant la persévérance scolaire, l'audace et la réussite éducative.

Les Festins de homard sont ainsi bien plus qu'un événement : ils incarnent un trait d'union concret entre les communautés d'affaires et l'avenir des jeunes des Îles.



Partenaires majeurs

	PRÉSIDENTE D'HONNEUR	PRÉSENTATEUR DE L'ÉVÉNEMENT	PRÉSENTATEUR DU COCKTAIL	PRÉSENTATEUR DE PONT	VISIBILITÉ COLLECTIVE DES PRODUCTEURS DE HOMARDS	PARTENAIRES FIERs AMIS DES ÎLES	PARTENAIRES EXPÉRIENCE
	50 000 \$	Croisières AML	15 000 \$	10 000 \$	Bonification des avantages Partenaires expérience ¹	25 000 \$ sur 5 ans	5 000 \$
Billets offerts	4 billets à Québec et 4 à Montréal	4 billets à Québec et 4 à Montréal	2 billets à Québec et 2 à Montréal	2 billets à Québec ou à Montréal		4 billets à Québec ou à Montréal	2 billets à Québec ou Montréal
Carte postale d'invitation ² Aux clients des 3 années précédentes	Logo	Logo	Mention Cocktail <i>VOTRE ENTREPRISE</i> *		Mention <i>Producteurs et pêcheurs de homards des Îles</i>		
Visuel officiel de l'évènement	Logo	Logo	Logo		Mention <i>Producteurs et pêcheurs de homards des Îles</i>		
Prise de parole / Mention au micro	Prise de parole (début du repas)	Prise de parole (début du repas)	Prise de parole (pendant le cocktail)	Mention par l'animateur	Mention par l'animateur	Mention par l'animateur	Mention par l'animateur
Remise du chèque (photo officielle)							
Affichage lors du cocktail (plateaux, serviettes de table, etc.)							
Affichage en évidence sur le pont							
Logo présent sur les accessoires à homard							
Logo sur tablier des invités ³							
Logo sur programme de la soirée							

¹ Cette visibilité est accordée dans le scénario où tous les producteurs de homard des Îles s'engagent comme partenaires.

² Pour bénéficier de cette visibilité, il faut avoir confirmé son engagement et avoir transmis son logo d'ici le 15 février 2026.

³ Pour bénéficier de cette visibilité, il faut avoir confirmé son engagement et avoir transmis son logo d'ici le 25 mars 2026.

	PRÉSIDENTE D'HONNEUR	PRÉSENTATEUR DE L'ÉVÉNEMENT	PRÉSENTATEUR DU COCKTAIL	PRÉSENTATEUR DE PONT	VISIBILITÉ COLLECTIVE DES PRODUCTEURS DE HOMARDS	PARTENAIRES FIERs AMIS DES ÎLES	PARTENAIRES EXPÉRIENCE
	50 000 \$	Croisières AML	15 000 \$	10 000 \$	Bonification des avantages Partenaires expérience ¹	25 000 \$ sur 5 ans	5 000 \$
Logo sur le napperon de la soirée							
Logo diffusé en boucle sur les écrans lors de la soirée							
Infolettres	Logo dans une infolettre	Logo dans une infolettre	Logo dans une infolettre	Logo dans une infolettre	Logo dans une infolettre	Mention de votre nom dans une infolettre	Mention de votre nom dans une infolettre
Billetterie en ligne	Logo	Logo	Logo	Logo	Mention	Mention	Mention
Logo et hyperlien site Internet							
Publications sur les réseaux sociaux	2	2	1	1	1	1	1
Communiqué de presse et réseaux sociaux après événement	Photo, logo et mention	Photo, logo et mention	Logo	Logo	Mention	Mention	Mention
Courriel de remerciement aux participants	Mention	Mention					
Rapport annuel	Photo, logo et mention	Photo, logo et mention	Logo et mention	Logo et mention	Logo et mention	Logo et mention	Logo et mention

Occasions de visibilité des Partenaires Expérience et Fiers amis des Îles (activation de marque)

Le Partenaire *Expérience* a le choix entre une *activation sur l'ambiance* ou une *contribution à l'expérience gastronomique* (produits ou services), en échange d'un investissement de 5000 \$ en argent ou en produits ou services de valeur équivalente.

Les activations sur l'ambiance proposées sont, selon disponibilités :

1. Présentation du témoignage « boursier »
2. Musiciens

- 3. Photobooth
- 4. Partenaire des tirages ou de l'encan en ligne
- 5. Autres activations à discuter

Nos partenaires piliers

	PARTENAIRES DE SERVICES JUSQU'À 4 999 \$ Menu, médias, encan, tirage, etc.	TABLES CORPORATIVES 4 000 \$ Table de 10 places dédiée à votre entreprise	LES CAPITAINES Alliés clés dans la vente de billets qui s'engagent à vendre un minimum de 8 billets
Élément distinctif remis le soir de l'évènement pour reconnaître votre rôle clé			
Création d'un visuel pour mettre en valeur votre rôle auprès de votre réseau			
Prise de parole / Mention au micro			Mention de votre nom par l'animateur
Logo affiché sur la table corporative			
Logo sur le programme de la soirée			Mention de votre nom dans le programme
Logo diffusé en boucle sur les écrans lors de la soirée			
Infolettres	Mention de votre nom dans une infolettre		Mention de votre nom dans une infolettre
Billetterie en ligne	Mention de votre nom		Mention de votre nom
Logo et hyperlien site Internet	Mention de votre nom		
Publications sur les réseaux sociaux	1 par groupe (encan/tirage/menu/médias)		
Rapport annuel	Mention		

VOTRE SOUTIEN, LEUR AVENIR.

CONTACT PRINCIPAL

Marianne Munger

Directrice générale

Fondation Madeli-Aide pour l'éducation

marianne.munger@madeli-aide.org

514-208-1212

